

YOUBRIDGE: CONNECT, SHARE & BRIDGE THE GAP

Jonas De Cooman, Brand Manager Solo & Becel, benut zijn weekends en avonduren om een internationaal kennisnetwerk van de grond te krijgen, te beginnen in Uganda. Want waarom zouden wij de kennis die we hebben in de westerse wereld niet delen met andere continenten? In One! vertelt hij hoe project YouBridge groeit.



'Wees zélf de verandering', aldus Pieter Dewinter en Jonas De Cooman.

"Een tijd geleden las ik een artikel in *The Economist* over 'goedkope' notebooks voor mensen die het minder hebben. Zo kwam ik op het idee zelf een project te beginnen met computers voor jongeren aan de andere kant van de wereld. Al gauw vonden oud-studiegenoot Pieter Dewinter en ik een naam die past bij het plan om de digitale kloof te overbruggen: YouBridge. In eerste instantie zijn we gaan nadenken over het concept en hebben we allerlei ontwikkelingshulporganisaties benaderd om ondersteuning te vinden voor ons plan.

CLOSE THE GAP

Begin dit jaar kwamen we terecht bij de organisatie Close the Gap, waarmee we een partnership zijn aangegaan. Dat houdt in dat we hun netwerk in Afrika kunnen gebruiken om in contact te komen met universiteiten. Close the Gap ontvangt laptops van bedrijven en stuurt deze door naar universiteiten in ontwikkelingslanden.

Ons idee leunt hiertegenaan, maar verschilt in zoverre dat YouBridge gebruikmaakt van nieuwe notebooks en jongeren rechtstreeks aanspreekt via internet.

Jongeren in de Benelux kunnen andere, minderbedeelde, jongeren helpen door een notebook voor hen te kopen. Dit kan via onze YouBridge-website, door middel van een maandelijkse afbetaling van € 15 of eenmalig € 195. Van dat geld wordt de notebook betaald, evenals de transportkosten en het onderhoud.

Ook wordt het internet ter plaatse op peil gebracht. Een klein deel wordt gebruikt om toekomstige uitbreidingsprojecten van YouBridge op te starten. Zo'n project kan bijvoorbeeld bestaan uit het creëren van een communitywebsite waar mensen die zich kunnen vinden in onze ideeën elkaar kunnen ontmoeten. De volgende stap is het starten van virtuele klaslokalen om kennis te delen met de Afrikaanse contacten.

TRANSPARANT

YouBridge is een transparant opgezet plan: je weet wat je geeft en aan wie en daarna krijg je ook een reactie van deze persoon. Het project draait om de een-op-een relatie tussen deelnemende jongeren, waardoor er op termijn ook echt een band kan ontstaan. Op die manier creëren we een vorm van ontwikkelingshulp waarbij je zélf het verschil kunt maken. Voor de opstartfase hebben we onder andere geld van de Unilever Benelux Foundation gekregen. Met dit geld bouwen we de website en daarmee kunnen we de pilot een *boost* geven.

We hebben ons plan opgedeeld in drie fases: connect, share en bridge the gap.

'Wees de verandering die je in de wereld wilt zien'

- Mahatma Gandhi

We focussen ons nu op de eerste stap: connect. Hierbij zamelen we geld in en leggen we lokaal contact – in dit geval met de International Health Science University in Uganda – om een pilot te draaien met 500 notebooks. Zodra de computers zijn verstuurd en geïnstalleerd, kan een persoonlijke relatie tussen de deelnemers worden opgebouwd en kennis over en weer worden gedeeld. In de laatste fase – de som van connect en share – is het de bedoeling dat het netwerk zich uitbreidt en dat het kennisniveau steeds meer wordt gelijkgetrokken.

Het zou natuurlijk geweldig zijn als de gemeenschap zich straks ook uitstrekt over andere continenten. Uiteindelijk is ons doel in vijf jaar tijd een netwerk op te bouwen van minimaal 150.000 deelnemers. Ik heb altijd geloofd dat je zelf de verandering kunt inzetten die je in de wereld wilt zien. Ook al merken Pieter en ik dat YouBridge een behoorlijk ambitieus project is dat veel tijd in beslag neemt, we gaan er helemaal voor!"

Meer weten?

Kijk op www.youbridge.org of neem contact op via jonas.decooman@youbridge.org.